



Process & Tidsram

GRAFISK PROFIL

Denna tidslinje är mer av en ungefärlig översikt, vårt projekt tillsammans kan röra sig snabbare, eller något långsammare om återkopplingen kommer långsammare eller oförutsedda omständigheter. Men om vi använder detta som riktlinje kommer vi att hålla oss på rätt spår!

Ändringar som behöver göras utanför 4-veckors projektets tidslinje kommer att göras till timpris. Så, om möjligt, försöker jag se till att vi håller på rätt spår så det finns inga extra kostnader för dig.

INNAN PROJEKTETS START

- **Du** – Betalar **50%** depositionsbetalning för att säkra din plats + signera projektavtal
- **Du** – Du börjar med hemläxan jag tilldelat och samlar all relevant information som behövs.
- **Jag** – Jag planerar ditt projekt och finns tillgänglig för frågor

VECKA 1

- **Du** – Allt innehåll och läxor förfaller
- **Jag** – Börja skissa på projektat och leta inspiration
- **Jag** – Jag kommer att skicka dig projektkartan som bestämmer målen och funktionerna
- **Du** – Ger feedback innan jag påbörjar loggotypen

VECKA 2

- **Jag** – Jag skickar första utkast till koncept
- **Du** – Du ger feedback

VECKA 3

- **Jag** – Jag anpassar efter din feedback
- **Du** – Du svarar på eventuella frågor när jag redigerar den semi-finala designen

VECKA 4

- **Du** – Du ger godkännande på designen
- **Du** – Du betalar slutfakturan
- **Jag** – Jag börjar spara filen i de format som önskas
- **Jag** – Jag skickar dina slutliga filer via Google Drive/Dropboxmapp
- **Du** – **Dags att fira!**

Noteringar:

Det ingår **3** rundor av feedback som ingår i logotypen och varumärkespaketet. För att hålla sig till schema måste feedback göras inom högst **2** dagar för att du ska få full återkopplingstid om det behövs.