



SOCIALA MEDIER

IDÉTORKA?

HAR DU SVÅRT ATT VETA VAD DU
SKA SKRIVA PÅ DINA SOCIALA
MEDIER?

BÖRJAR INSPRATIONEN TRYNA OCH
IDÉRNA TA SLUT?

HÄR FÅR DU TIPS TILL
23 INLÄGG

ESB DESIGN
& VIRTUELL ASSISTENT

SOCIALA MEDIER

VAR OCH EN AV OSS HAR OLIKA MÅL
MED VÅRA SOCIALA MEDIER. VISSA
GÖR DET FÖR PERSONLIGT SYFTE
ANDRA FÖR ATT BYGGA SITT
FÖRETAG.

VAR AUTENTISK OCH HA KVALITÉ I
DINA INLÄGG.
POSTA INTE BARA FÖR ATT POSTA.
BERÄTTA DIN HISTORIA PÅ ETT
SÄTT SOM FÄNGSLAR DINA FÖLJARE
OCH BYGGER ETT FÖRTROENDE

HÄR FÅR DU TIPS TILL
23 INLÄGG

TIPS PÅ INLÄGG

- Hur förbereder du dig för en hektisk dag/period.
- Hur föddes idén till företaget.
- Vilket problem löser du/dittföretag för dina följare.
- Dela en kundrecession.
- Dela med dig utav vad du gör just nu. En behind the scen film eller bild.
- Något du inte klarar dig utan i ditt företag.
- Hur jobbar du med dina mål för att uppnå dem.
- Dela svar på kundfrågor som ofta är återkommande.
- Berätta något om dig själv eller anställd som inte är delat tidigare.
- 3 tips till dig själv som du skulle vilja vetat när du starta ditt företag.
- Fira något du åstadkommit den senaste veckan/månaden.
- Varför ska kunden välja just dig.
- Tips och trix som kan hjälpa dina följare.
- Dela ett misstag och hur du lärt dig utav den.
- Berätta om något udda du gör i ditt företag. Något som dina kunder/följare säkert inte känner till.
- Dela ett peppande citat.
- Vem ser du upp till, vem inspirerar dig.
- Posta en selfie! :)

STÄLL FRÅGOR:

Vad är din morgonrutin?

Hur ser helgens planer ut?

Hur skämmer du bort din själv?

Nämn två saker du inte skulle klara dig utan?

Vad är du mest tacksam över?